

# 國立高雄科技大學

## 2022 年綠色產品英語行銷競賽簡章

Pitch to Go Green!

Learn to be an Ecopreneur!

一、主辦單位：國立高雄科技大學應用英語系

二、競賽日期：111 年 5 月 25 日(星期三) 12:30-16:30

三、競賽地點：國立高雄科技大學 第一校區創夢工場、創意教學室(J001)

四、競賽目的：

1. 提升學生對綠色產品之認識與瞭解，強化環境永續發展理念。
2. 增進學生英語溝通表達能力，有效運用說服技巧行銷綠色產品。
3. 鼓勵學生未來成為 Ecopreneur! 以綠色產品商業模式解決社會及環境問題。

五、參賽資格：

1. 本校具有正式學籍之在學生(不含交換生)。參賽者不限系所、不限年級、不限國籍。
2. 以 2-4 人報名組隊參賽 (可同系級或跨系級；可本籍生與外籍生組隊)
3. 各隊參賽學生須有指導老師一名，由本校專任(案)、兼任教師擔任。

六、競賽內容與方式說明：

1. 綠色產品定義：

泛指產品的原料取得、製造、使用過程、或廢棄物處理，具低污染及省資源之特性，且具可回收、可再生、可重複使用、或可生物分解之特質，對環境友善與無害之各類產品。

\*請參考行政院環保署綠色生活資訊網-綠色產品標準

<https://greenliving.epa.gov.tw/newPublic/News/Contents/9519>

\*英文參考網頁：WHAT QUALIFIES A PRODUCT TO BE GREEN <https://ecofriend.com/what-qualifies-a-product-to-be-green.html>

2. 英語行銷競賽方式：

參賽隊伍須自選目前市售之綠色產品或已研發之綠色成品一件，進行英語行銷。假想評審及觀眾為對綠色產品有興趣的投資者或顧客，目的為說服大家投資或購買該產品。競賽方式包括三部分，以下說明：

(1) 綠色產品宣傳海報：參賽隊伍須於口語行銷(pitch)前完成產品宣傳海報製作，海報內容須以英文書寫，且須包含綠色產品名稱、產品製造公司名稱、產品圖片及特色。海報內容設計須為原創，不可抄襲。主辦單位將於賽前將海報印出，於競賽當週在本校創夢工場展示，並提供各隊口語行銷競賽當日使用。

- (2) **綠色產品口語行銷 (pitch)**：參賽隊伍須搭配所製作之宣傳海報進行英語口語行銷 **3分鐘**。口語行銷時並可利用產品本身，圖片、影片，戲劇或道具等做為輔助。各隊自行決定上台進行口語行銷之人數。
- (3) **評審提問及應答**：參賽隊伍完成口語行銷後，由評審針對行銷內容進行英語提問，採統問統答方式。各隊須以英語應答，應答時間為 **3分鐘**。參賽隊伍之所有成員，須全部上台參與應答。

## 七、競賽規定：

- 綠色產品宣傳海報、口語行銷(Pitch)及問答之語言：英語。
- 宣傳海報：
  - 規格：84.1X118.9cm (A0 尺吋)。
  - 內容：須包含綠色產品名稱、產品製造公司名稱、產品圖片及特色，其他內容自行決定；海報內容設計須為原創，若發現抄襲，立即取消參賽資格。海報上之文字及圖片務必清晰，請注意解析度，避免海報輸出後圖文不清。
  - 繳交時間：各隊須於 111 年 5 月 16 日(一)下午 5 點前上傳繳交海報之電子檔(須為 PDF 檔)，由主辦單位印出展示及提供各隊口語行銷(Pitch)競賽當日使用。未於規定時限內繳交海報電子檔者，視同放棄參賽。
- 口語行銷(Pitch):
  - 參與人員：各隊自行決定由誰上台 Pitch，人數 1-4 人皆可。
  - Pitch 方式：各隊須搭配所製作之宣傳海報進行英語口語行銷。口語行銷時並可利用產品本身，圖片、影片，戲劇或道具等做為輔助。若有需要圖片或影片輔助，請將圖片檔(須為 PDF 檔)或影片檔(須為 MP4 檔)於 111 年 5 月 16 日(一)下午 5 點前上傳繳交。若超過時限則無法繳交，競賽當日將無法利用圖片或影片輔助。
  - Pitch 時間：各隊口語行銷時間為 3 分鐘。計時員將於 2 分 30 秒時按一聲短鈴提示、3 分鐘時按一聲長鈴提示，請各隊停止發表；發表時間未達 2 分 30 秒、或超過 3 分鐘，每 10 秒將扣總成績 1 分。
- 評審提問及應答：
  - 參與人員：各隊所有成員皆須上台參與應答。
  - 應答方式：由評審以英語提問，採統問統答方式，各隊可在台上自行作筆記。評審提問後，即立刻以英語應答。
  - 應答時間：回答以 3 分鐘為限 (不含評審提問時間)。評審提問後，即開始計時，計時員將於 2 分 30 秒時按一聲短鈴提示、3 分鐘時按一聲長鈴提示，請各隊停止回答；回答未達 3 分鐘，不扣分；超過 3 分鐘，每 10 秒將扣總成績 1 分。
- 競賽出場順序：
  - 由主辦單位事先抽籤決定，對抽籤結果不得有異議。
  - 競賽時不按出場順序出場或屢次叫號不到者，以自動棄權論。
- 參賽者表現如未達水準，得由評審委員決議獎項從缺。
- 參賽者如有下列情形之一者，主辦單位有權取消參賽資格，對於獲獎者撤銷其獎項並

追回獎金與獎狀：(1)參賽所提報之各項資料有虛偽不實之情形；(2)行銷內容有剽竊、抄襲，或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權；(3)在比賽會場有影響其他參賽者或造成競賽不公之行為。

8. 如有未盡事宜，依主辦單位裁決。

#### 八、評審方式：

由主辦單位邀請校內外專家學者組成評審小組。評分項目：

- 宣傳海報 (內容、創意、視覺設計): 15%
- Pitch 發表 (說服性、創新性、英語表達): 50%
- Pitch 應答 (切題性、邏輯性、英語表達): 25%
- 台風 (肢體語言、表情、自信態度、團隊默契): 10%

#### 九、獎勵方式：

- 第一名：頒發獎狀一紙、獎金 6,000 元
- 第二名：頒發獎狀一紙、獎金 5,000 元
- 第三名：頒發獎狀一紙、獎金 4,000 元
- 佳作(2-3 名)：頒發獎狀一紙、獎金 2,000 元
- 入圍(2-3 名)：頒發獎狀一紙、獎金 1,000 元

所有參賽者頒發參賽證明一紙

※備註：(1) 若報名隊數過少，得由評審酌予刪減佳作及入圍獎項名額。

(2) 得獎名單於比賽結束成績評定後立即公佈，賽後並發佈於本系網站。

#### 十、報名方式：

1. 即日起至 111 年 5 月 11 日(星期三)下午 5 點前於線上完成報名。報名時僅須填寫暫定題目、參賽學生與指導老師基本資料。

**\*僅接受最多 25 隊報名** (請盡速報名，達 25 隊報名後即不再接受報名)。

報名網址：<https://forms.gle/wHTUZN5YSy9SYw6Z9>

2. 報名成功者，各隊須於 111 年 5 月 16 日(星期一)下午 5 點前填寫確定題目及上傳繳交海報電子檔，檔案格式須為 PDF 格式，**未上傳海報檔案者視為放棄參賽**。

\*各隊若有需要圖片或影片輔助 Pitch，請一併將圖片檔(須為 PDF 檔)或影片檔(須為 MP4 檔)於上述期限內上傳繳交。若超過時限則無法繳交，競賽當日將無法利用圖片或影片輔助。上傳網址：<https://forms.gle/Pa5Z4LRNQGRTzmSw8>

#### 十一、注意事項：

1. 凡報名參加競賽者，視同接受主辦單位所公告之競賽要點及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。

2. 參賽隊伍於競賽期間所產生之各項資料，如海報、圖片或影片等，其相關之智慧財產權為原參賽隊伍成員所擁有，惟須無償授權給本校使用。

3. 本校為活動聯繫之目的，須蒐集參賽人員之姓名、電話、單位（系所）、E-mail 等個人資料，以方便在本活動期間進行必要之聯繫。
4. 口語行銷(Pitch)發表及應答時，將全程錄影，做為競賽成果報告、學校內部教學及活動推廣之用。得獎作品將取得獲獎隊伍同意後，於本校網站公開展示。
5. 競賽活動期間如因不可抗力之因素，主辦單位有權更改活動內容、取消或改期。

## 十二、聯絡方式:

聯絡單位：國立高雄科技大學(第一校區) 應用英語系

聯絡地址：824 高雄市燕巢區大學路 1 號

聯絡人：國立高雄科技大學應用英語系

系秘 陳美伶小姐 / [joyce@nkust.edu.tw](mailto:joyce@nkust.edu.tw)

助理 朱津瑩同學 / [F110133109@nkust.edu.tw](mailto:F110133109@nkust.edu.tw)

電話：07-6011000 轉 35102

傳真：07-6011062

## ■ 附註

參賽準備之推薦網站:

- 12 Easy Steps to a Perfect Pitch <https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/12-easy-steps-to-a-perfect-pitch/>
- How To Create A Pitch Deck <https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/03/02/how-to-create-a-pitch-deck/?sh=35d4520456c0>
- How to make your business pitch deck stand out from the rest <https://www.bplans.com/downloads/free-download-investor-pitch-templates/>
- What is an Ecopreneur? <https://www.bag-affair.com/what-is-an-ecopreneur/>
- How To Be A Successful Ecopreneur <https://greenbusinessbureau.com/blog/how-to-be-a-successful-ecopreneur/>

*An “ecopreneur” is an entrepreneur focused on creating and selling environmentally-friendly products and services. Ecopreneurship is a new way of doing business – a way to create sustainable business models, and work together with (and for) the environment.*